



Undervisningsbeskrivelse

Termin	August 2023 - November 2023 GRUNDFORLØB
Institution	UCRS
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer	Lisa Krag Nygaard (lkn)
Hold	HTX23

Forløbsoversigt (4)

Forløb 1	Hej med jer - Intro
Forløb 2	WOW ! Æstetik i billeder
Forløb 3	SoMe
Forløb 4	Ophavsret

Førløb 1: Hej med jer - Intro

Førløb 1	Hej med jer - Intro
Indhold	Kommunikation og IT - Hvad er det her egentlig for et fag? Hvad skal vi lave? Hvorfor er det vigtigt? Det skal vi snakke om idag :) Vari- ghed: 2 lektioner
Omfang	2 lektioner / 2 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 2: WOW ! Æstetik i billeder

Forløb 2	WOW ! Æstetik i billeder
Indhold	<p>Dette forløb handler om æstetik i billeder. Men hvad er æstetik egentlig? Og hvordan kan vi vurdere om noget er æstetisk eller ej? Vi kigger på flotte billeder og I skal lære at tage flotte billeder.</p> <p>Opgaver:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tag et billede af noget som er smukt og noget som er grimt2. Tag et billede som ingen har set før3. Tag et æstetisk selvportræt der siger noget om dig <p>Teori: Billedkomposition</p> <p>Varighed: ca. 4-6 lektioner</p>
Omfang	4 lektioner / 3.91666666666667 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner</p> <p>Kernestof: Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd</p>
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, Gruppearbejde, Elevoplæg og individuelle opgaver

Forløb 3: SoMe

Forløb 3	SoMe
Indhold	<p>Opgave I skal lave en SoMe account på Instagram til en af følgende afsendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miljøråd • Elevrådet • Festudvalget <p>Accounten skal bruges til at rekruttere nye medlemmer, vise afsenderens arbejde og profilere gymnasiet udadtil. I må selv bestemme om I opretter en ny account eller bruger en af jeres egne.</p> <p>Produkt I denne opgave skal I aflevere to produkter.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instagram account, med følgende krav til indhold: <ol style="list-style-type: none"> a. Minimum 3 opslag b. Minimum 3 stories 2. Mini-rapport, med følgende krav til indhold: <ol style="list-style-type: none"> a. Beskrivelse af afsender b. Beskrivelse af Instagram c. Overvejelser omkring push/pull, LEAP og hashtags <p>Find rapportskabelonen på Studie+ - den kan hjælpe jer ??</p> <p>Programmer Jeg vil anbefale at I bruger følgende programmer til at løse opgaven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Word til rapport • Instagram til produkt • Gifmaker til billeder med bevægelse (https://www.gifmaker.net/) • PowerPoint til at redigere billeder <p>Varighed: 8-10 lektioner (inkl. fremlæggelser)</p> <p>Litteratur: - Møller, Jakob Horn & Lundh, Carsten (2021): Kommunikation og IT C. 1. udgave. 1. oplag. SIDE: 105-107 (Push/pull og LEAP)</p>
Omfang	6 lektioner / 6 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 4: Ophavsret

Forløb 4	Ophavsret
Indhold	<p>Hvad må man - og hvad må man ikke i forhold til kommunikation og IT? Dette skal vi have styr på i dette lille forløb om copyright. I får udleveret forskellige cases – alle relateret til ophavsret og copyright. Det er jeres opgave at finde ud af, hvad det har med copyright at gøre og om der er blevet gjort noget forkert.</p> <p>Litteratur: - Møller, Jakob Horn & Lundh, Carsten (2021): Kommunikation og IT C. 1. udgave. 1. oplag. SIDE: 76-79 - Miniguide fra Kulturministeriet. 2004. https://kum.dk/ministeriet/udgivelser/ophavsret-en-mini-guide</p> <p>Varighed: 2 lektioner</p>
Omfang	2 lektioner / 2 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet Produktion: forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof: Etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter Etik, love og digital adfærd: ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter Etik, love og digital adfærd: brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv</p>
Væsentligste arbejdsformer	