

<b>Studieplan</b>	<b>Omfang</b>	<b>HXX23x</b>	<b>Skoleåret 2023-2024</b>		
<b>Dato:</b>	<b>Moduler:</b>	<b>Forløb/kernestof:</b>	<b>Materialer:</b>	<b>Arbejdsformer:</b>	<b>Evaluering:</b>
<b>14/8- 4/9</b>	8	<b>Produkter, målgrupper, behov og købsadfærd</b>	Kap. 6 + 11 - Marketing - en grundbog i afsætning, Systime 2023		
<b>5/9-20/10</b>	16	<b>Dataindsamling, markedsanalyse, præsentationstekning</b>	Kap. 1 - Marketing - en grundbog i afsætning, Systime 2023	Cirkelskrivning Grupperefleksion Idevurdering	Mundtlig deltagelse
<b>21/10-26/11</b>	4	<b>Reklamer, kampagner, målgrupper, beslutningsprocesser og købsadfærd.</b>	Kap. 6, 7, 11 - Marketing - en grundbog i afsætning, Systime 2023	Individuelt arbejde. Vekslen imellem selvstændig og lærerstyret arbejde.	Individuelle præsentationer